

NEVI Beleidsvisie 2010-2014 in het kort

Excellent KennisNetwerk – Thought Leader – Opinion Leader



Deze samenvatting van de NEVI Beleidsvisie 2010-2014 geeft u een beeld van de koers die NEVI heeft uitgezet voor de komende vier jaar. Niet alleen is de beleidsvisie een logisch vervolg op de ingezette koers van de afgelopen jaren, NEVI geeft hiermee ook een proactieve invulling aan de huidige maatschappelijke ontwikkelingen en de positie van inkoop hierbij.

Het inkoopvak verandert sterk. De dynamiek is enorm. De afgelopen jaren vond een belangrijke herwaardering plaats van inkoop en supply management. Deze aandacht voor de inkoopfunctie vertaalt zich ook in maatschappelijke aandacht (onder andere duurzaamheid) voor de inkoopfunctie bij het bedrijfsleven, de overheid en de samenleving. De betrokkenheid van inkoop bij de realisatie van de organisatiedoelstellingen wordt steeds groter.

NEVI heeft in deze ontwikkelingen een belangrijke rol. Enerzijds om de inkoopprofessional te ondersteunen in zijn ontwikkeling en anderzijds om het belang van de professionalisering van de inkoopfunctie uit te dragen binnen de inkoopwereld en de samenleving. In de afgelopen jaren heeft NEVI een bijdrage geleverd aan de kennisontwikkeling binnen de inkoopwereld en de rol van inkoop binnen de organisatie en de samenleving aan de orde gesteld. NEVI heeft de ambitie om de rol van inkoop en supply management steeds duidelijker te positioneren. Dit doet NEVI vanuit de kracht van de kennis die binnen haar netwerk aanwezig is en vanuit haar integriteit.

NEVI concretiseert haar ambitie langs drie beleidslijnen:

- NEVI als KennisNetwerk
- NEVI als Thought Leader
- NEVI als Opinion Leader

Elk van deze beleidslijnen geeft uitwerking aan een aantal van de kernthema's van NEVI:

- Globalisering en internationalisering
- De rol van de inkoopfunctie binnen het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)
- Van inkoop naar supply management
- Inkoop in specifieke sectoren
- De maatschappelijke rol van inkoop
- Nieuwe media en social networks

NEVI als KennisNetwerk

NEVI is het knooppunt van mensen en kennis in het inkoop en supply management proces. Centraal staat het bijeen brengen van mensen om kennis en ervaring te delen en daarmee dus te groeien. NEVI heeft een krachtig en dynamisch netwerk waarin kennis wordt gedeeld en waaraan kennis wordt ontleend. NEVI zal in de komende beleidsperiode haar netwerk verder optimaliseren. Dit betekent dat NEVI haar positie in speerpuntsectoren (Bouw, Zorg, Publiek, Zakelijke dienstverlening en Industrie) zal innemen, uitbreiden en consolideren, waarbij samenwerking wordt gezocht met relevante stakeholders. NEVI neemt haar verantwoordelijkheid inzake het maatschappelijke verantwoord inkopen door evenementen en activiteiten te organiseren, kennis en diensten aan te bieden, maar ook door het MVO-beleid binnen haar eigen activiteiten te implementeren. NEVI is actief in internationale netwerken en ontsluit deze ten behoeve van kennis en leden. NEVI organiseert en geeft excellente bijeenkomsten, trainingen en opleidingen, waarbij de behoeften van leden en klanten centraal staan. NEVI maakt als fast follower gebruik van nieuwe media en social networks bij haar dienstverlening aan leden en klanten.

NEVI als Thought Leader

Vanuit het KennisNetwerk (inkoopprofessionals, organisaties, inkoopadviesbureaus, wetenschap en onderwijs) wordt al enige jaren kennis vergaard, bewerkt en gedeeld. Dit zal worden uitgebreid naar de ontwikkeling en borging van kennis. NEVI zal zich ontwikkelen tot Thought Leader op het gebied van inkoop en supply management. Op internationaal vlak zal NEVI erkend worden als topkennisinstituut. NEVI heeft de kennis in huis op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Inkopen (MVI), met daarbij de prioriteit op MVI-kennis ten aanzien van de speerpuntsectoren. In deze sectoren wordt NEVI gezien als voorkeurspartner voor kennis. NEVI levert de kennis en tools aan inkoopprofessionals en organisaties die de plaats van de inkoopfunctie binnen de organisatie verder versterken. NEVI maakt optimaal gebruik van nieuwe media (webinars, E-learning etc) om kennis te verspreiden. De dienstverlening van NEVI zal zijn uitgebreid tot en met het borgen van de getrainde of gedoeerde inkoopkennis: van kennistransfer naar kennisimplementatie. NEVI zal investeren in research and development om de kennisontwikkeling te stimuleren.

NEVI als Opinion Leader

Het KennisNetwerk en de aanwezige kennis binnen NEVI zijn de basis voor de maatschappelijke verantwoordelijkheid die NEVI wenst te nemen. In haar missie geeft NEVI aan het knooppunt te zijn voor het delen van kennis en ervaring. Kennis en ervaring die bijdragen tot verdere ontwikkeling van de inkoopprofessional en de doelstellingen van de organisatie. NEVI zal vanuit haar kennis haar opvatting naar voren brengen en (politieke) besluitvorming beïnvloeden als het gaat om onderwerpen die de inkoopfunctie raken en die in het belang zijn van de samenleving. De rol van de inkoopfunctie binnen het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is hierbij een essentieel thema. Inkoop staat immers aan de poort van het MVO-beleid van elke organisatie. Vanuit de rol van Opinion Leader zal NEVI ook bijdragen aan inkoopinnovatie en de verdere ontwikkeling van inkoop en supply management. NEVI wordt gezocht om haar inbreng te leveren. NEVI is beleidsvormend en opiniërend en voert een actief Pubic Affairs beleid.

De NEVI Beleidsvisie geeft de globale richting van de doelstellingen en activiteiten van NEVI in de komende vier jaren. De strategische uitwerking van de Beleidsvisie vindt plaats in een Meerjarenplanning, waarin per doelstelling de strategie wordt aangegeven met de gevolgen voor organisatie en middelen. Deze Meerjarenplanning wordt vervolgens uitgewerkt in activiteitenjaarplannen met concrete doelstellingen en targets die SMART zijn.

In een overzicht is de samenhang tussen de beleidslijnen en de kernthema's als volgt aan te geven:

Beleidslijn	KennisNetwerk	Thought Leader	Opinion Leader
Doelstelling	Optimalisering KennisNetwerk Unieke (relationele) vorm van NEVI	Ontwikkeling tot topkennisinstituut Kennis is de basis voor NEVI	Erkend maatschappelijke speler Vanuit kennis en integriteit
Activiteiten	<ul style="list-style-type: none"> Kennis delen Dynamisch en actief netwerk Kennis vergaren Trainingen en opleidingen Bijeenkomsten en evenementen Gericht op het inkoopnetwerk 	<ul style="list-style-type: none"> Kennis ontwikkelen Kennis borgen en implementeren Regisseren KennisNetwerk Research and Development Dossievorming Internationale activiteiten Gericht op de (inter)nationale inkoopomgeving 	<ul style="list-style-type: none"> Issuemanagement Van kennis naar opinie Vanuit kennis en integriteit Beïnvloeding besluitvorming Beïnvloeding maatschappelijke opinie
Kernthema's	<ul style="list-style-type: none"> Globalisering: Optimalisering van het KennisNetwerk. Verdere samenwerking binnen het internationale netwerk en organisaties in omringende landen. MVI: MVI is geïmplementeerd in het NEVI KennisNetwerk. NEVI heeft als organisatie een voorbeeldfunctie. Inkoop in specifieke sectoren: NEVI heeft haar kennis en netwerk geoptimaliseerd. Samenwerking met stakeholders. Nieuwe media en social networks: NEVI is een fast follower en maakt gebruik van nieuwe media en social networks in de dienstverlening naar klanten. 	<ul style="list-style-type: none"> Globalisering: Kennis halen en brengen. Groei activiteiten. Partnerships. Erkenning. NEVI is een internationale speler van betekenis. MVI: Kennis geoptimaliseerd. Trendsetter in de inkoopwereld. Opleidingen en trainingen zijn aangepast. Cases in speerpuntsectoren. Inkoop in specifieke sectoren: NEVI is preferred partner en heeft kennis op speerpuntterreinen. Inkoop naar supply: Er is business en boardroom alignment. Inkoop heeft een essentiële positie binnen de organisatie. De inkoopfunctie verbreedt zich. 	<ul style="list-style-type: none"> Maatschappelijke rol: NEVI zet haar kennis en opinie in bij voor haar relevante issues. NEVI levert nationaal en internationaal bijdragen aan verdere ontwikkeling van inkoop en supply management. Globalisering: NEVI gebruikt haar internationale netwerk voor opinievorming en levert bijdragen aan de ontwikkeling van het vak en maatschappelijke discussies. MVI: NEVI draagt visies over duurzaamheid en MVI / MVO uit naar de samenleving. NEVI heeft een voorbeeldfunctie.

DOWNLOADEN

Deze samenvatting geeft de hoofdlijnen weer van de NEVI Beleidsvisie 2010-2014. De volledige beleidsvisie is voor leden te downloaden op www.nevi.nl.